

## • ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΑΦΕΝΤΙΚΟ - Η ΜΑΡΚΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΡΙΚΚΗ ΜΕΤΑ ΤΟ... ΔΙΑΖΥΓΙΟ ΜΕ ΤΟΝ ΘΕΣ ΓΑΛΑ – ΜΕ NEURORUBLIC ΠΑΤΑΤΑ ΚΑΙ ΝΤΟΜΑΤΑ

Διέκοψε τη συνεργασία του με τον Συνεταιρισμό ΘΕΣ Γάλα η πρωτοβουλία "Η Μάρκα του Καταναλωτή - Ποιός είναι το Αφεντικό", σε ό,τι αφορά την παραγωγή του γάλακτος της πρωτοβουλίας, όπως αποκάλυψε [πρώτο το Fnb Daily στις 6/9](#). Αν και ο συνεταιρισμός από την Θεσσαλία ήταν η πρώτη συνεργασία της πρωτοβουλίας, στο πλαίσιο μιας δυναμικότερης ανάπτυξης και με μεγαλύτερες δυνατότητες στη διανομή του φρέσκου γάλακτος των καταναλωτών, νέος προμηθευτής είναι η γαλακτοβιομηχανία Τρικάλων, ΤΡΙΚΚΗ, τις εγκαταστάσεις της οποίας επισκέφθηκε χθες, ομάδα καταναλωτών. Σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στο εργοστάσιο της ιστορικής γαλακτοβιομηχανίας, ΤΡΙΚΚΗ, όπως και ξενάγηση στη φάρμα του Δημήτρη Παπαδάκη και έλεγχος των προδιαγραφών παραγωγής.

### ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΗΣ ΑΒ

Επιπλέον, η πρωτοβουλία πραγματοποιεί από αρχές της εβδομάδας γυρίσματα για το ντοκιμαντέρ που ετοιμάζει να παρουσιάσει τον Σεπτέμβριο στην Νέα Υόρκη, μετά από πρόσκληση του ΟΗΕ, [όπως είχατε διαβάσει στο Fnb Daily στις 30/07](#). Στο πλαίσιο αυτό, η πρωτοβουλία πραγματοποίησε ευχαριστήρια βράβευση στην ΑΒ Βασιλόπουλος, λόγω της σταθερής στήριξης που παρέχει η αλυσίδα στα προϊόντα της από την αρχή της κυκλοφορίας τους. Συγκεκριμένα, στο κατάστημα της ΑΒ στα Γλυκά Νερά Αττικής, οι καταναλωτές - μέλη της συναντήθηκαν με παραγωγούς και ευχαρίστησαν τη Διοίκηση για την στήριξή της, ενώ έγινε και απονομή αναμνηστικών.

### ΞΕΚΙΝΗΣΕ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΙΑ ΤΗ ΦΕΤΑ - ΠΟΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ

Πέραν του γάλακτος, αξίζει να σημειωθεί ότι, εντός Αυγούστου, ολοκληρώθηκε το ερωτημα-



τολόγιο για τη φέτα, με την πρωτοβουλία να συνεργάζεται με την ΝΕΟΓΑΛ για την παραγωγή της, που έχει ήδη ξεκινήσει.

Μετά το λάδι, το στραγγιστό γιαούρτι και τη φέτα, στις πρώτες θέσεις επιλογών των καταναλωτών ήταν τα ζυμαρικά, η σάλτσα ντομάτας και το μέλι, ωστόσο σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, προτεραιότητα, μετά από ζήτηση των καταναλωτών, έχει η σάλτσα ντομάτας. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, να γίνει σε συνεργασία με μεγάλη ελληνική εταιρεία παραγωγής συναφών προϊόντων η καλλιέργεια πατάτας, αλλά και το μέλι, η μελέτη για το οποίο θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η πρωτοβουλία στα πλαίσια της συνεργασίας της στο έργο PLOUTOS H2020 με την Ευρωπαϊκή Ένωση για την βιωσιμότητα του αγροδιατροφικού τομέα και σε κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο, για τα προϊόντα πατάτας και ντομάτας, οι παραγωγοί μας θα επωφεληθούν εγκατάστασης Smart Farming Gaiasense.

Σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, η παραγωγή πατάτας και ντομάτας θα γίνει σε συνεργασία με τον εταίρο της πρωτοβουλίας στο έργο την Neuropublic.

### ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ ΜΕ ΤΗΝ MY MARKET

Όπως πληροφορούμαστε, τα προϊόντα της κοινωνικής και συλλογικής πρωτοβουλίας, που ξεκίνησε από την Γαλλία με σκοπό να εντάξει τους καταναλωτές στο ταξίδι δημιουργίας ενός προϊόντος, από την παραγωγή έως το ράφι, ετοιμάζονται να μπουν και στο δίκτυο καταστημάτων της My Market, ενώ είναι σε συζητήσεις με δύο ακόμα μεγάλους παίκτες της αγοράς retail.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

### • ΕΦΕΤ

## ΑΝΑΚΑΛΕΙ ΜΠΑΧΑΡΙΚΟ ΤΗΣ ΚΙΟΣΟΓΛΟΥ

Ο ΕΦΕΤ και ειδικότερα η Περιφερειακή Διεύθυνση Κεντρικής Μακεδονίας, κατά τη διενέργεια ελέγχων προέβη σε δειγματοληψία τροφίμου με στοιχεία "Μίγμα μπαχαρικών", με την επωνυμία, Macao Mix, για κρέας, με ημερομηνία ανάλωσης κατά προτίμηση 12/2024 και αριθμό παρτίδας LOT 2005 προέλευσης Ε.Ε. σε διαφανή περιέκτη των 80 γραμμαρίων που συσκευάζεται και διανέμε-

ται στην Ελλάδα από την Κιοσόγλου - Macao, με έδρα τον Νέο Μυλότοπο Π.Ε. Πέλλας. Το προϊόν χαρακτηρίστηκε Μη Κανονικό και Μη Ασφαλές, διότι περιέχει γλουτένη, γεγονός που υποδηλώνει την παρουσία ενός ή περισσότερων δημητριακών με γλουτένη, ενώ στον κατάλογο των συστατικών δεν περιλαμβάνεται κανένα από τα εν λόγω δημητριακά.

