

• Η ΜΑΡΚΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΞΕΚΙΝΑΕΙ ΜΕ ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ - ΣΕΙΡΑ ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΛΑΔΙ ΚΑΙ ΦΕΤΑ_



Λάμπης Κώτσου CO-Founder & Coordinator,
Ποιος είναι το Αφεντικό; - Η Μάρκα του καταναλωτή

Απριλίου, θα τοποθετηθεί και το πλήρες και το ελαφρύ γάλα σε όλα τα καταστήματα της AB Βασιλόπουλος σε όλη την Ελλάδα. Είμαστε στη διαδικασία παραγωγής, σήμερα τελειώσαμε τις μακέτες, ενώ το ύψος της παραγωγής θα εξαρτηθεί από την παραγγελία, υπογραμμίζει.

“Ο ΑΒ ΗΤΑΝ ΚΟΝΤΑ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ”

Ερωτηθείς ο κ. Κώτσου γιατί η πρωτοβουλία επέλεξε τον ΑΒ Βασιλόπουλο, ανέφερε ότι “εμείς ενημερώσαμε στην αρχή του εγχειρήματος 3-4 αλυσίδες Super Market, όμως ο ΑΒ μας ακολουθούσε από την αρχή, μας ρωτούσε για το στάδιο στο οποίο βρισκόμαστε και μας έδειξε ότι ενδιαφέρεται για μια τέτοια πρωτοβουλία, καθώς θέλει να στηρίξει τις απόψεις των καταναλωτών και τους παραγωγούς μέσω αυτής”.

ΔΙΚΑΙΗ Η ΤΙΜΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ

Αναφορικά με την τιμή λιανικής, στην οποία θα πωλείται το προϊόν, ο κ. Κώτσου τονίζει ότι “η προτεινόμενη τιμή διαμορφώθηκε από το ερωτηματολόγιο, που ψήφισαν οι καταναλωτές και το οποίο σαφώς πληροί κάποια χαρακτηριστικά, όπως είναι η αμοιβή του παραγωγού, που είναι standard. Για να φτάσει η τιμή στο €1,53, εμείς οι καταναλωτές θεωρούμε ότι μέχρι αυτή την τιμή, υπάρχει αρκετός χώρος, ώστε όλοι οι παράγοντες, που συμμετέχουν στα στάδια παραγωγής του προϊόντος, να αμειβονται σωστά”.

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

“Ερχόμαστε σε επαφή με όσους περισσότερους παραγωγούς μπορούμε - και εκείνοι με εμάς - μαζί συζητάμε τις προδιαγραφές, οι οποίες μπορούν να υπάρξουν στη δική μας χώρα και μαζί τους μελετάμε πώς αυτό το προϊόν μπορεί να γίνει καλύτερο», σημειώνει. Οι παραγωγοί που συμμετέχουν είναι από την Θεσσαλία και την Μακεδονία. Όπως αναφέρει ο κ. Κώτσου, οι παραγωγοί που πληρούν τις προδιαγραφές και συμμετέχουν στο συγκεκριμένο εγχείρημα είναι από την Θεσσαλία και τη Μακεδονία και μπορούν να καλύψουν την ζητούμενη ποσότητα που έχουμε σήμερα από την ΑΒ Βασιλόπουλος.

Η μάρκα του καταναλωτή, η πρωτοβουλία που δημιουργήθηκε με σκοπό οι καταναλωτές να γνωρίζουν πληροφορίες γύρω από τα προϊόντα που επιλέγουν, στηρίζοντας ταυτόχρονα τους παραγωγούς της χώρας, πρόκειται να λανσάρεται μέχρι τέλος Μαρτίου το πρώτο της brand σε όλο το δίκτυο της ΑΒ Βασιλόπουλος.

“Έχει ολοκληρωθεί το ερωτηματολόγιο, έχουν δημοσιευθεί τα αποτελέσματα και υπογράφουμε τις συμβάσεις τόσο με τους παραγωγούς, όσο και με το εργοστάσιο”, αναφέρει στο FNB Daily ο Λάμπης Κώτσου, CO-Founder & Coordinator της πρωτοβουλίας Ποιος είναι το Αφεντικό; - Η Μάρκα του καταναλωτή.

Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΘΑ ΕΞΑΡΤΗΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ

“Μέχρι τέλη Μαρτίου, το αργότερο μέχρι αρχές

“Πρόκειται για παραγωγούς, οι οποίοι ανήκουν σε ένα συνεταιρισμό, αλλά αν υπάρξει μεγαλύτερη ζήτηση, για να μπούμε και στα καταστήματα άλλων αλυσίδων, τότε αναγκαστικά θα πρέπει να εντάξουμε στην πρωτοβουλία και άλλους παραγωγούς και από άλλες περιοχές και συνεταιρισμούς”.

DATA

Προτεινόμενη τιμή λιανικής: €1,53
Αμοιβή παραγωγών: 0,475€/Λίτρο

ΕΠΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Φέτα
- Ελαιόλαδο
- Γιαούρτι
- Αυγά
- Αλεύρι
- Μακαρόνια
- Βούτυρο
- Φρέσκος χυμός
- Μέλι

ΣΕ ΣΤΑΔΙΟ ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Η Μάρκα του Καταναλωτή είναι στο στάδιο κωδικοποίησης του ερωτηματολογίου, που αφορά το ελαιόλαδο, το οποίο αναμένεται να έχει αναρτηθεί μέσα στις επόμενες 10 - 15 ημέρες.

“Θα μείνει on line για 1-2 μήνες και μόλις οριστικοποιηθούν οι προδιαγραφές, θα εμποροποιηθεί το ελαιόλαδο, ενώ στο ενδιάμεσο ξεκινάμε τις προδιαγραφές για τη φέτα”, καταλήγει.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

