

• Η ΜΑΡΚΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΤΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΚΑΙ ΤΟ ΓΑΛΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ

Στα ράφια της αλυσίδας Κρητικός βρίσκονται εδώ και λίγες ημέρες το φρέσκο αγελαδινό γάλα (πλήρες και ελαφρύ) και το στραγγιστό γιαούρτι (10% & 2% λιπαρά) της πρωτοβουλίας "Η Μάρκα του Καταναλωτή", [συμφωνία για την οποία σας είχε προειδεάσει το FnB Daily στις 28/3.](#)

ΣΥΝΤΟΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ

Όπως ανακοίνωσε η Κρητικός, η αλυσίδα, βρισκόμενη δίπλα στους παραγωγούς της Ελλάδας, στηρίζει την συνεταιριστική πρωτοβουλία "Ποιος είναι το Αφεντικό; - Η Μάρκα του Καταναλωτή" και διαθέτει το αγελαδινό γάλα, με το οποίο στηρίζονται παραγωγοί της Θεσσαλίας, αλλά και το στραγγιστό γιαούρτι με 10% και 2% λιπαρά, με το οποίο στηρίζονται παραγωγοί της Μακεδονίας, ενώ, σύντομα, αναμένεται στα ράφια της και το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ανωτέρας κατηγορίας από παραγωγούς της Στερεάς Ελλάδας. "Φέροντας στα καταστήματα Κρητικός τα προϊόντα "Ποιος είναι το Αφεντικό; Η Μάρκα του Καταναλωτή", στηρίζουμε τους παραγωγούς της χώρας μας και δίνουμε τη δυνατότητα στους πελάτες μας να δημιουργήσουν τα προϊόντα που οι ίδιοι επιθυμούν, σύμφωνα με τις δικές τους ανάγκες", αναφέρει η αλυσίδα.

ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΚΑΙ Η ΦΕΤΑ

Θυμίζουμε ότι, μέχρι το καλοκαίρι θα εί-



SUPER MARKET
ΚΡΗΤΙΚΟΣ
Κάθε μέρα δίπλα σας!

να διαθέσιμη και η φέτα που αναπτύσσει η πρωτοβουλία "Η Μάρκα του Καταναλωτή" με την ΝΕΟΓΑΛ.

Όπως πληροφορούμαστε, η τοποθέτηση έχει καθυστερήσει λόγω των ανατιμήσεων που καταγράφει το αιγοπρόβειο γάλα, με την πρωτοβουλία να εξετάζει εκ νέου, τις τιμές των παραγωγών, με σκοπό να είναι περισσότερο βιώσιμες λόγω των νέων δεδομένων.

Παράλληλα, η πρωτοβουλία, σύμφωνα με πληροφορίες μας, πρόκειται να συνεργαστεί με την Άρσσις, για να λανσάρει τα όσπρια του καταναλωτή.

Τα προϊόντα της πρωτοβουλίας, πέραν της Κρητικός, είναι στα ράφια της My Market και στην ΑΒ Βασιλόπουλος.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Δημιουργήθηκε από τους καταναλωτές



Η ΜΑΡΚΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.imarketoukataloti.gr



Business
MINDSET

ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΕΜΠΟΔΙΟ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΣΑΣ

Ένα μεγάλο ποσοστό των ανθρώπων που χάνουν τον ενθουσιασμό και την παρακίνηση τους για την εργασία τους, αναφέρουν ως λόγο το ότι δεν βλέπουν να υπάρχει κάποια εξέλιξη για αυτούς στην εταιρεία που εργάζονται ή ακόμη και στην πορεία έχει πάρει γενικώς η καριέρα τους. Τον ίδιο λόγο αναφέρει μάλιστα και ένα μέρος επιχειρηματιών, οι οποίοι βλέπουν τον εαυτό τους να έχει κολλήσει για αρκετό καιρό στο ίδιο σημείο και το ίδιο και η επιχείρησή τους.

Οι περισσότεροι από αυτούς πιστεύουν ότι αυτό οφείλεται σε κάποιον εξωτερικό παράγοντα, τον οποίο δεν μπορούν να επηρεάσουν ή ότι από πλευράς τους έκαναν ό,τι χρειάζεται, αλλά δεν έφερε τα αποτελέσματα που περίμεναν. Στην πραγματικότητα, πολύ από αυτούς έκαναν ό,τι πίστεψαν πως ήταν δυνατό να κάνουν, το οποίο πολλές φορές δεν διέφερε καθόλου από αυτό που κάνουν επανειλημμένως κάθε μέρα, ξανά και ξανά. Πολλές φορές αυτό που πιστεύουμε ότι είναι δυνατό να γίνει, είναι αυτό που έχουμε ήδη δει να πραγματοποιείται. Έτσι, επενδύουμε όλη μας την προσπάθεια σε αυτό, το οποίο όμως δεν θα μας φέρει το κάτι παραπάνω ή την εξέλιξη που επιθυμούμε, αλλά θα διατηρήσει (στην καλύτερη περίπτωση) τα ίδια αποτελέσματα που πετυχαίνουμε ως τώρα. Αντιθέτως, αυτό που θα μας πάει στο επόμενο επίπεδο, είναι ένα νέο βήμα, το οποίο όμως εμπεριέχει το ρίσκο του μη σίγουρου. Μην έχοντας λοιπόν την αίσθηση της σιγουριάς, προσπαθούμε να μετριάσουμε το ρίσκο, μη επενδύοντας όλη μας την δυναμική για να το πετύχουμε. Το μυαλό μας είναι μία πανέξυπνη μηχανή εξοικονόμησης ενέργειας, άλλωστε. Εφόσον δεν πιστεύουμε 100% στην επιτυχία του νέου βήματος, δεν κάνουμε στην πραγματικότητα ό,τι μπορούμε. Λέμε απλώς ότι το κάνουμε. Εγκλωβίζουμε έτσι τον εαυτό μας στο ίδιο σημείο, με την εξέλιξη να μην έρχεται. Και μετά αναρωτιόμαστε γιατί... Αν το παραπάνω σας φαίνεται γνώριμο, πάρτε το ρίσκο. Μην περιμένετε την εξέλιξη, δημιουργήστε την!

Βαλεντίνα Κόρδη, Mindset & High Performance Coach for Entrepreneurs, Executives & Teams
valentinakordi.com